

SHIBUYA GIRL!!

Gals Will
Never Die!!

GAL
REVOLUTION

Shopping
& Street

GALS WILL NEVER DIE!!

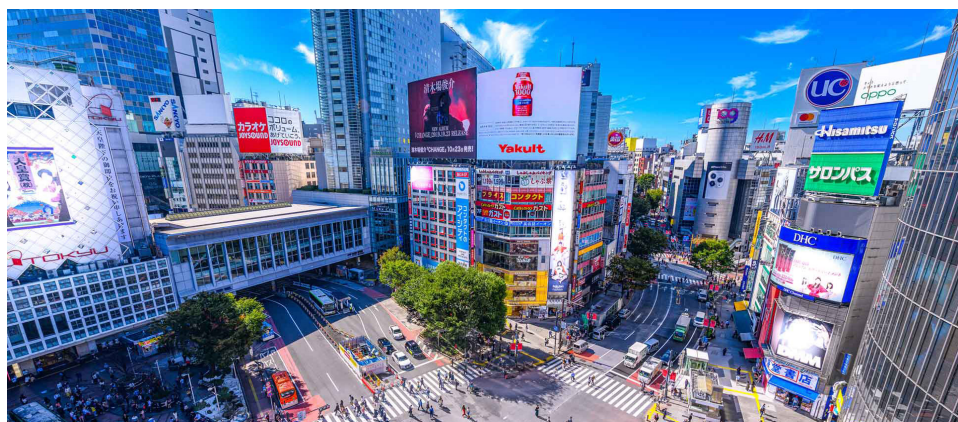
Ser Gyaru nunca fue solo una cuestión de maquillaje o de llevar la falda del uniforme más corta. Fue, y sigue siendo, una revolución.

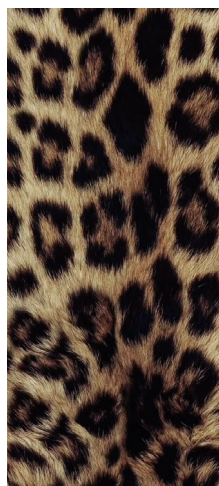
Nacimos en las calles de Shibuya como una respuesta directa a los estándares de perfección silenciosa de la sociedad.

DECIDIMOS SER RUIDOSAS, decidimos brillar y, sobre todo, decidimos ser nosotras mismas.

En este número especial de Shibuya Glow, celebramos esa herencia. Desde los icónicos días de las Kogal en los 90 hasta la sofisticación del Neo-Gyaru que domina las redes hoy.

No importa si prefieres el brillo del Hime-Gyaru o la energía urbana del Banba: aquí todas compartimos el mismo ADN de confianza y libertad.





THE GAL GLOSSARY

Para-Para: Nuestro baile icónico. Si no conoces los pasos, ¡estás tardando!

Purikura: Más que una foto, es un ritual. ¡Ojos grandes y stickers por doquier!

Dekonails: Si tus uñas no tienen cristales suficientes para cegar a alguien, no son Gyarū.

109: Nuestra catedral. El edificio donde la magia ocurre.

GAL REVOLUTION

El estilo Gyaruru no es estático; es un organismo vivo que muta con cada generación. Lo que empezó como un acto de rebeldía escolar en los suburbios de Tokio se convirtió en un fenómeno global que ha sobrevivido a décadas de cambios tecnológicos y sociales.

LOS 90: LA ERA HOGAL

Las **Kogal** fueron el origen de todo. El término viene de *kokosei* (estudiante de secundaria).

La cantante **Namie Amuro** era la reina absoluta, todas querían su piel bronceada y sus cejas finas, convirtiéndose así en un icono para las Gals.

Los **Loose Socks** fueron la prenda clave de esta generación, los cuales son calcetines blancos larguísimos y arrugados que se pegaban a la pierna con un pegamento especial llamado '**SOCKS TOUCH**'.

Fue la primera vez que las jóvenes japonesas usaron su uniforme escolar para expresar rebeldía, acortando las faldas al extremo y usando bufandas de marcas de lujo como Burberry.

¿Sabías que...?

El término '**Gyaru**' es la pronunciación japonesa de la palabra inglesa '**Girl**'. Surgió originalmente de un eslogan de una marca de vaqueros en los años 70: "I can't live without guys".





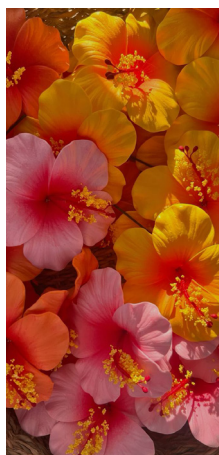
LOS 2000: EL AUGE DEL ヤンキー ヤンキー

Aquí el estilo se separó totalmente de la "chica normal" para volverse casi una tribu urbana alienígena.

Las **Yamanba** usaban maquillaje blanco solo en el párpado superior estilo panda invertido. Las **Manba**, una evolución posterior, añadieron sombras de colores neón, pegatinas de corazones en las mejillas y pieles aún más oscuras.

Los círculos de baile Para-Para en Shibuya, donde cientos de chicas coreografiaban música Eurobeat.

La marca **Alba Rosa**, con su famoso estampado de flores de hibisco, se convirtió en el uniforme oficial de las calles.



LOS 2010: EL REFINAMIENTO, HINE Y AGEJO

El estilo de las Gals se volvió más glamuroso y “femenino”, empezando a desaparecer ese bronceado extremo.

Agejo viene de mezclar ‘age’, de la revista Koakuma Ageha, y ‘jyo’ que significa mujer o chica.

Esta es una estética inspirada en las **Kyabakura**, anfitrionas de clubes nocturnos, pero llevada al estilo de calle consiguiendo así una mezcla entre lo “pecaminoso” y lo adorable. Siendo así un **estilo sexy, nocturno y extremadamente lujoso**.

El cabello al estilo **SUJIMORI** es el elemento más sagrado para las Agejo. Este consiste en peinados con volúmenes



imposibles, cardados extremos y mechones definidos con mucha laca. A menudo se decoran con mariposas o flores grandes. Con respecto al maquillaje se busca la “mirada de gatito” o de “diablilla”.

Pestañas postizas muy densas tanto arriba y abajo, lentes de contacto al estilo circle lenses, de colores vibrantes y labios con mucho **GLOSS**.

La marca **MA*RS** es la firma definitiva de este estilo. Sus estampados suelen mezclar rosas, encaje negro, perlas, cadenas doradas y la icónica trama de cuadros tipo Chanel pero en versión Gal.

Hime significa "Princesa" en japonés. Es el estilo más costoso y elaborado, donde la chica se convierte literalmente en una muñeca rococó moderna.

Las **Hime-Gyarus** buscan vivir en un cuento de hadas rosa. A diferencia de las Lolitas que buscan una elegancia histórica, estas buscan una elegancia glamurosa y exagerada con un toque de "**BARBIE JAPONESA**".

Su peinado característico son los grandes rizos perfectos estilo tirabuzón y cardados frontales muy altos. Es obligatorio el uso de **lazos gigantes**, coronas o tiaras de cristal.



Visten con vestidos con muchos **volantes**, **lazos y encaje**, pero siempre en tonos pastel, principalmente rosa y blanco. Los zapatos suelen ser de punta redonda con perlas o corazones.

Una verdadera Hime-Gyaru no solo viste así, sino que decora su vida. Sus teléfonos móviles en su entonces los de tapa, cámaras y espejos están cubiertos de cristales **Swarovski** y figuras de resina 3D.

La marca **Liz Lisa** para un look más casual-romántico y **Princess Melody**, diseñada por la icónica modelo de Ageha, **Sayaka Araki**.

ACTUALIDAD: EL NEO-GYARU Y LA GENERACIÓN Z

A diferencia de sus predecesoras, la generación actual no busca solo integrarse en una tribu urbana, sino reinterpretar la estética **Heisei** de los años 90 y 2000 bajo una lente moderna.

Es una mezcla de nostalgia por lo analógico y dominio de lo digital.

A diferencia de sus predecesoras, la generación actual no busca solo integrarse en una tribu urbana, sino **REINTERPRETAR LA ESTÉTICA HEISEI** (años 90 y 2000) bajo una lente moderna.

Es una mezcla de nostalgia por lo

analógico y dominio de lo digital.

Se le dice adiós al bronceado, ahora ser **"ganguro"** (piel oscura) es opcional. Muchas Neo-Gyarus mantienen su tono de piel natural o usan un maquillaje glow muy iluminado, centrando toda la fuerza en los ojos y

los accesorios.

La **nostalgia tecnológica** ha llegado a Japón volviéndose icónicos los accesorios que parecen sacados de 1999, como auriculares de diadema grandes, cámaras digitales de baja resolución **'digicams'** para fotos con flash, y los teléfonos de tapa **'keitai'** decorados con miles de pegatinas.

Ahora se ven una mezcla de marcas de lujo con ropa de segunda mano. El uso de **LOOSE SOCKS** ha vuelto con fuerza, pero ahora se combinan con zapatillas de plataforma de marcas como **Buffalos** o botas de diseñador.





Gracias a plataformas como **TikTok**, el movimiento Gyarú ha roto las fronteras de Japón.

Existen los **GAL-CIRCLES** internacionales que comparten tutoriales y outfits desde México hasta Europa, demostrando que ser Gyarú es, ante todo, una actitud de confianza y no una nacionalidad.

Aquí tienes una playlist en **Spotify** para escuchar los temas más famosos del mundo de las Gyarús, y para practicar **Para-Para** con tus amigas, en tu casa o en las calles de Shibuya!!!

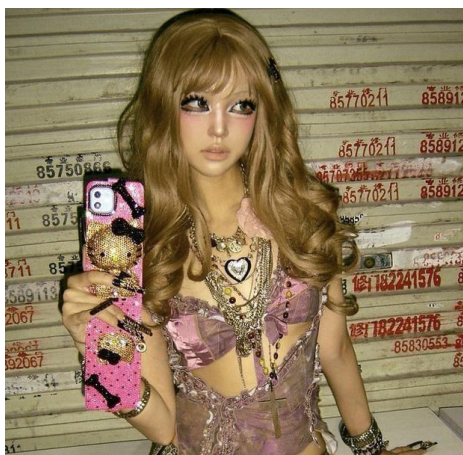


Con respecto al maquillaje se enfocan en resaltar la pequeña bolsa debajo de los ojos para dar un **aspecto juvenil y dulce**.

También el uso de piedras brillantes, estrellas y perlas pegadas directamente en

la cara, imitando los **filtros de Instagram** pero en la vida real.

Las pestañas postizas son menos pesadas que las de la era Agejo, pero mucho más definidas y largas, buscando un efecto de **"ojo de muñeca"** moderno.











WHERE THE MAGIC HAPPENS:

Shopping n' Street Style

EL TEMPLO: SHIBUYA 109

Ninguna revista Gyaru está completa sin mencionar "El 109".

Es el centro comercial cilíndrico más famoso de

Japón y el corazón del movimiento.

Marcas Legendarias

MA*RS para el estilo Agejo, **d.i.a.** para un estilo más rebelde y sexy, famoso por sus cinturones XL, y **EGOIST** para un estilo más urbano y

"cool".

La experiencia: No es solo comprar; es hablar con las dependientas (conocidas como Charisma Sales), que son influencers y modelos que dictan las tendencias.

EL RINCÓN ROMÁNTICO: YAKESHITA STREET, HARAJUKU

Para las amantes del estilo más dulce y recargado.

Liz Lisa: La parada obligatoria para el estilo Hime-Gyaru y Lizmelo. **Flores, encaje y tonos pastel.**

Tiendas de Accesorios

Harajuku es el lugar para encontrar los charms más locos para el móvil, pestañas postizas de colores y las famosas lentillas que agrandan el ojo (**Circle Lenses**).

STREET STYLE REPORT: 'THE 2025 LOOK'

En esta sección analizamos qué llevan las chicas en la calle ahora mismo.

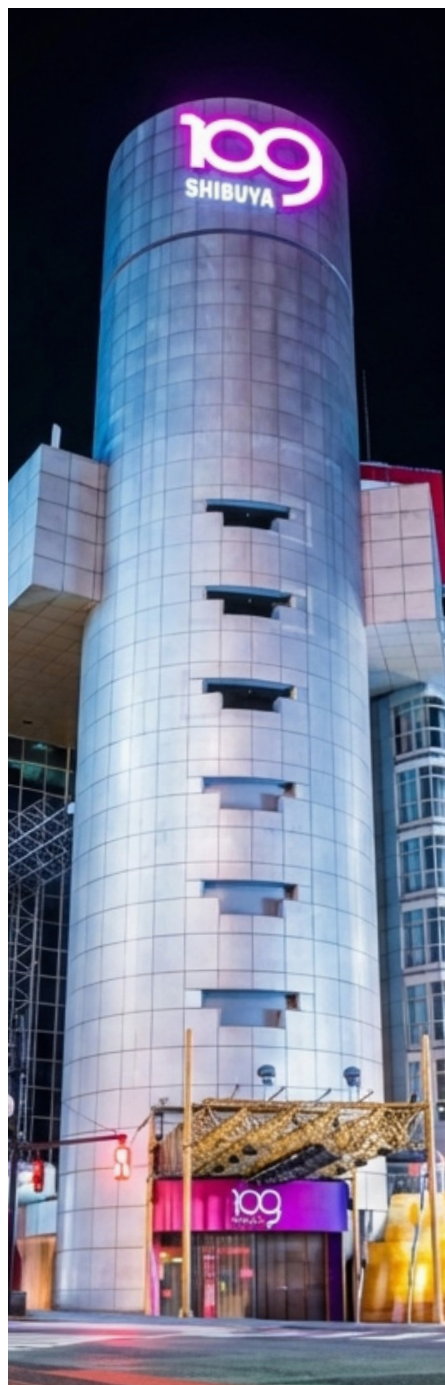
La tendencia actual es mezclar ropa vintage de los 90. Encontrada en tiendas como **Don Don Down on Wednesday**, con accesorios de lujo.

Loose Socks 2.0

Ya no se usan solo con uniforme escolar; se ven con **minifaldas** de cuero y **plataformas** de marca.

Deco-everything

El regreso de la personalización extrema. No solo el móvil; ahora se decoran los auriculares, las cámaras digitales y hasta los bolsos con peluches y cristales.





FROM THE STREETS TO THE SCREEN



El fenómeno Gal en el Anime

SUPER GALS! 2001

El anime definitivo para entender la **era de oro de Shibuya**.

Sigue a **Ran Kotobuki**, la “autoproclamada” **mejor Gal de Shibuya**.

Es una enciclopedia visual de los años 2000. Verás las máquinas de **Purikura**, los pasos de baile Para-Para y la importancia de defender el “**orgullo Gal**” frente a los prejuicios.

Muestra la importancia de los accesorios personalizados y el icónico “**estampado de hibisco**” de la marca **Alba Rosa**.

Es ideal para entender cómo las Gals de los 90 se adueñaban de las calles y se enfrentaban a la policía para proteger su territorio.





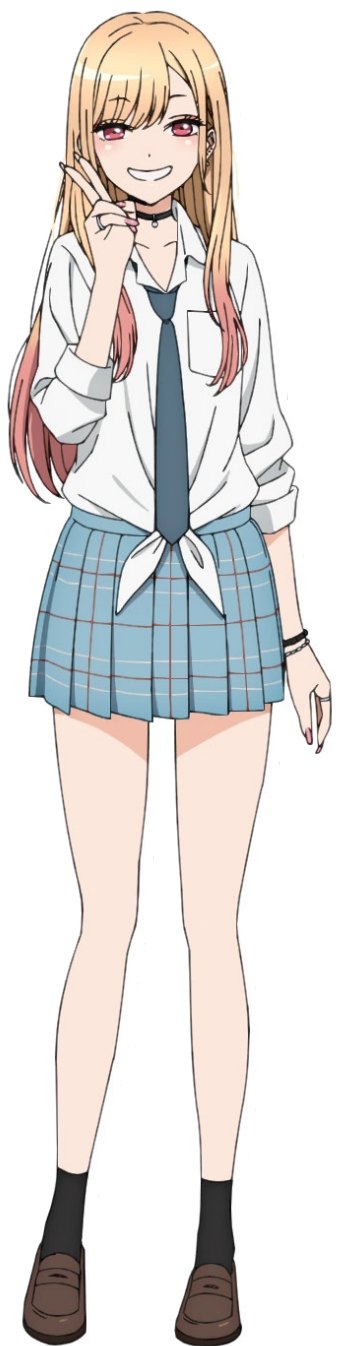
SOTO BISQUE DOLL WA HOI WO SURU, 2022

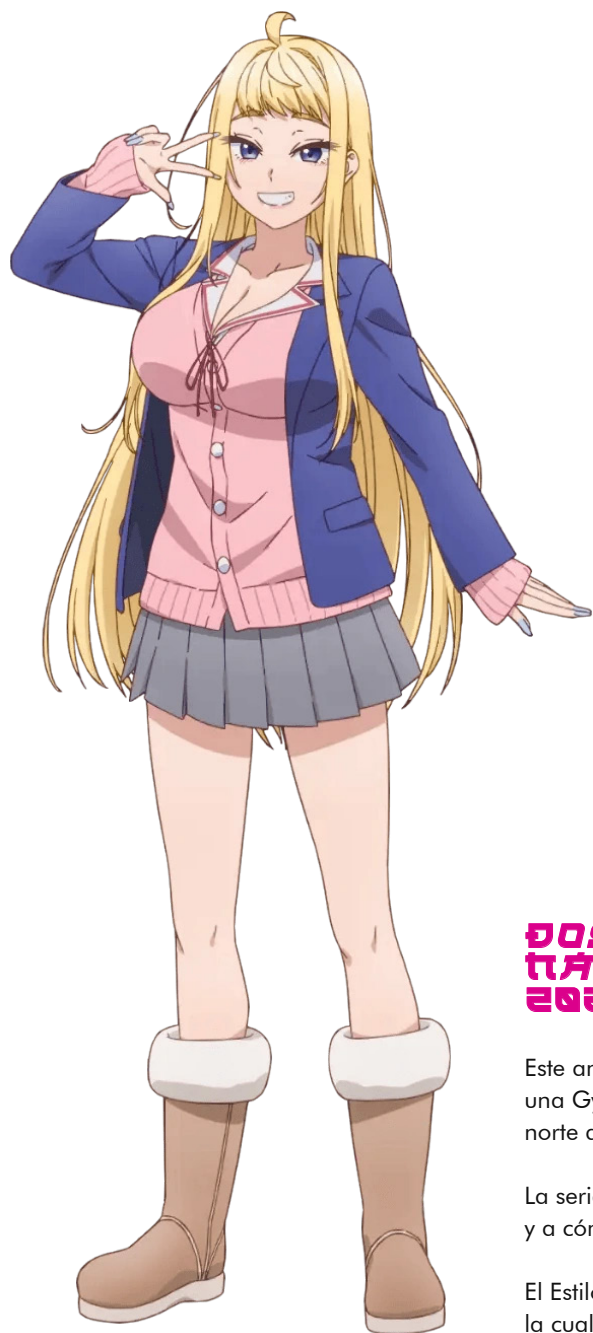
El éxito moderno que ha traído de vuelta la fiebre por las Gals.

Marin Kitagawa es el ejemplo perfecto de la Neo-Gyaru, segura de sí misma, fanática del anime y con un estilo visual impactante, usando lentes de contacto, uñas largas y cabello degradado.

Rompe el mito de que las Gals son solo **superficiales**, mostrando a Marin como alguien apasionada, amable y con un corazón enorme.

El anime dedica mucho tiempo a explicar las **Circle Lenses** y cómo el maquillaje puede transformar totalmente la estructura ósea de la cara.





DOGAHO GAL WA TAMARA MOTOI, 2024

Este anime presenta a **Minami Fuyuki**, una Gyarū que vive en el clima extremo del norte de Japón.

La serie es una carta de amor a esa región y a cómo el estilo se adapta a la nieve.

El Estilo Winter-Gal a través de Minami, la cual mantiene la estética Gyarū a temperaturas bajo cero.



Su look clave incluye faldas cortas con medias térmicas, pero lo más icónico son sus botas de invierno con plataformas y los accesorios de peluche, todos muy fluffy.

Ella mantiene el rubio platino clásico y las pestañas muy marcadas, pero con un toque más fresco y natural que las Gals de ciudad, adaptándose a la luz clara de los paisajes nevados.

Demuestra que el movimiento Gyarū es una identidad que se extiende por todo Japón.

Es la referencia perfecta para tu sección de "Shopping & Street Style" si quieres dar consejos sobre cómo vestir en invierno sin perder el toque Gal.



SHIBUYA
乱流!!